

« Pap's et moi », le succès des chips pas comme les autres

l'essentiel ▶ Cyril Rouffet a lancé son entreprise de chips bio aux légumes en début d'année. Actuellement, il est en train de conquérir de nombreux magasins.

Même si ses plans de développement ont été un peu contrariés par le Coronavirus, ses créations salées pour accompagner vos pique-niques ou vos apéritifs se sont déconfinées. Plutôt avec réussite. Le Condomois, Cyril Rouffet, installé depuis le début de cette année à l'Agropôle, n'a plus une seconde à lui. Après douze ans dans l'agroalimentaire, il a décidé de franchir le pas et de créer son entreprise.

Après les enfants, il veut lancer une gamme pour les parents

Il fabrique des chips bios aux légumes. « J'y ai pensé un moment avant de m'engager. Cela n'a pas été une décision prise à la légère », explique-t-il. Mais, aujourd'hui, il nourrit aucun regret.

Il a tout mené de front de la création à l'élaboration des recettes. Il passe aussi beaucoup de temps dans son laboratoire en fabrication. Pour le moment, il a lancé trois recettes : lentilles corail-tomates, panais-oignon et pois cassés-panais. Des chips bio



Cyril Rouffet a investi plusieurs grandes surfaces. Et il ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

classifiés A sur le nutri-score. Un gage de qualité exceptionnelle pour Cyril.

Pour l'heure, deux formats de conditionnement sont disponibles. « J'ai passé ces dernières semaines six jours sur sept en fabrication afin de suivre le rythme des commandes », place-t-il.

Dans une dizaine de magasins

Ce chef d'entreprise de l'agroalimentaire a pu « placer » ses produits dans plusieurs magasins, notamment des grandes surfaces. Il en est à l'heure actuelle à une dizaine. « C'est un début plus qu'encourageant et

quand je vois les retours je suis pour le moins satisfait », poursuit-il. Il a commencé à envahir les têtes de gondoles. S'il est à l'Intermarché de Condom, il est aussi à celui du Passage ou encore à l'U-Express de Brax. « J'espère pouvoir entrer dans d'autres grandes surfaces du Lot-et-Garonne », enchaîne-t-il. Pour l'heure, seul à travailler dans son entreprise, il doit avancer prudemment pour « ne pas saturer ses capacités de production ».

Le chef d'entreprise veut continuer le développement mais « pas s'emballer ». S'il souhaite étoffer son réseau de distribution

« sachant qu'il s'occupe de tout de A à Z », il a la volonté aussi de développer sa gamme de chips bio, notamment plus à destination d'un public adulte. « Toujours avec des produits locaux comme l'ail rose de Lautrec ou quelques épices », dévoile-t-il mais en en déviant pas de sa philosophie « continuer à être aussi bien positionné sur le nutri-score ». Il se félicite également de son référencement sur l'application Yuka (téléchargeable sur les smartphones et qui permet de scanner les produits pour connaître leurs qualités nutritives). « Mes produits sont référencés comme excellent », note-t-il.

Histoire de packaging

Cette nouvelle période qui s'ouvre donc va lui permettre « de valider son concept » définitivement tout en abordant sereinement l'avenir.

Cela passera très certainement par l'embauche de personnel. Là encore, il se montre prudent et ne veut pas brûler les étapes. Actuellement, il peut compter sur le renfort d'un jeune stagiaire, sorti d'école. « Une aide précieuse » et le stagiaire peut profiter de la réussite naissante de ce chef d'entreprise parti d'une feuille blanche.

Il pourra continuer aussi à miser sur son packaging audacieux et « coloré ». Ses légumes transformés en Super-Héros ont la cote. Et en plus ils sont bios pour la santé.

Christophe Cibola

Contact : www.papetmoi.com